

Panorama



Les guies oferixen al professorat universitari eines per a fer una docència que evite discriminacions de gènere.

LEVANTE-EMV


Esforços en el desenvolupament de recerques

► Tot i l'existència d'un marc normatiu europeu que promou la introducció de la perspectiva de gènere en l'ensenyament superior, els esforços realitzats fins ara des de les universitats s'han concentrat més en el desenvolupament de recerques, la publicació de resultats en revistes acadèmiques i la implantació de programes de post-grau especialitzats. La transversalitat que requereix la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària als diferents itineraris curriculars de l'estudiantat i de les titulacions de grau no s'ha produït.

LEVANTE-EMV. VALÈNCIA

■ La Xarxa Vives ha publicat hui la segona fase de la col·lecció 'Guies per a una docència universitària amb perspectiva de gènere', una iniciativa pionera a Europa que ha estat liderada per les 22 Unitats d'Igualtat de les universitats de la Xarxa. La col·lecció respon a la voluntat de les universitats de promoure polítiques integrals que afavorisquen la igualtat de gènere, el principi d'igualtat d'oportunitats i la diversitat en la docència i recerca universitàries. A més, amb l'aplicació de les recomanacions i les pautes que incorporen es pretén que esdevinga un agent de canvi social, ja que permetrà que l'alumnat desenvolupe l'esperit crític necessari per a identificar estereotips, normes i rols socials de gènere i que adquirisca competències per combatre la ceguesa al gènere en la pràctica professional futura.

La col·lecció 'Guies per a una docència universitària amb perspectiva de gènere' ha esdevingut el primer recurs en introduir la sensi-

Les universitats, al capdavant en la lluita per la igualtat de gènere a les aules

► Una col·lecció de la Xarxa Vives lidera la introducció de la perspectiva de gènere

bilitat al gènere de manera específica en 17 disciplines diferents. Les guies oferixen al professorat universitari eines docents per fer una docència

que evite les interpretacions parcials o esbiaixades que partixen de l'home com a subjecte universal.

Per a les coordinadores de la se-

gona fase de la col·lecció, M. José Rodríguez (vicerectora de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat de la Universitat d'Alacant) i Maria Olivella (coordinadora de la Unitat d'Igualtat de la Universitat Oberta de Catalunya), el projecte liderat per la Xarxa Vives «significa un pas endavant per fer de les aules universitàries espais igualitaris i inclusivius, des d'on es genera un coneixement transformador i s'impulsa el pensament crític dels futurs professionals per tal d'assolir una societat més justa». «És un projecte d'innovació docent que no es limita al camp de la igualtat de gènere. Millora la qualitat docent a les nostres universitats i contribueix, per la seua naturalesa professionalitzadora, al creixement econòmic i al canvi cap a una societat més justa, tots ells Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides», destaquen.

Així, la introducció de la perspectiva de gènere en la docència a les universitats implica un procés refle-

xiu que afecta el disseny de les competències dels plans d'estudis i, per extensió, el disseny de les assignatures, incloent-hi els resultats d'aprenentatge, els continguts impartits, els exemples, el llenguatge utilitzat, les fonts seleccionades, el mètode d'avaluació i la gestió de l'entorn d'aprenentatge. Com indiquen Rodríguez i Olivella, «el resultat d'aquest procés és una millora de la qualitat docent, perquè ofereix al professorat recursos, tant per a examinar les dinàmiques de gènere que tenen lloc en l'entorn d'aprenentatge com les metodologies docents i d'avaluació, el que permet adoptar mesures per garantir que s'atén a la diversitat d'estudiants». Les coordinadores també emfasitzen la influència que la docència amb perspectiva de gènere té en el procés d'aprenentatge de l'alumnat, en oferir noves fonts de referència i autoritat acadèmica, a més de coneixements per comprendre la realitat social i per intervenir-hi en el futur des de l'exercici professional.

- COMUNICACIÓ 360°
- ▼ DIFUSIÓ DIGITAL I IMPRESA
- ◀ XARXES SOCIALS ▶ ESDEVENIMENTS ADHOC
- ≡ PUBLICITAT SEGMENTADA
- ▶ NOVES FORMES DE COMUNICACIÓ
- ◆ CONTINGUT DE MARCA
- 👤 JORNADES PROFESSIONALS
- 📺 ESPOTS TV QUALITAT CINEMATOGRAFICA
- ★ CONCURSOS ◻ CONTINGUTS ADHOC
- ✖ PATROCINIS ◻ ESPECIALS DE MARCA
- ≡ PUBLICITAT DISPLAY

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

connecta

MARQUES

amb

PERSONES

PAPER

178.977

LECTORS
DIA

XARXES SOCIALS

528.305

SEGUIDORS
XS

DIGITAL

5,5 M

USUARIS UNICS
MES

DIGITAL

35 M

PAGINES VISTES
MES

Levante-EMV, el diari líder de la Comunitat Valenciana

Marques de Prensa Valenciana Media:



www.levanteemv.com



www.levantetv.es



www.977.com



www.superreport.es

